

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI		
Corso di studio	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE		
Curriculum (se previsto dal corso di studi)			
Crediti formativi	6		
Denominazione inglese	SOCIOLOGY OF CULTURAL PROCESSES AND COMMUNICATION		
Obbligo di frequenza	No		
Lingua di erogazione	Italiano		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Daniele Morciano	daniele.morciano@uniba.it	SPS/08

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	SPS/08	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I SEMESTRE
Anno di corso	2020-2021
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, esercitazioni individuali e di gruppo

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1h=60 min.
Ore di corso	40
Ore di studio individuale	

Calendario	
Inizio attività didattiche	7/10/2019
Fine attività didattiche	31/1/2020

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenza di base sulle principali teorie sociologiche e sulle metodologie di ricerca nel campo sociologico
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> <p>Conoscenze e capacità di comprensione sui seguenti temi: il contributo degli autori classici della sociologia della cultura e i principali quadri teorici ancora oggi utilizzati per analizzare il rapporto tra cultura e società; la religione; la vita quotidiana e senso comune; i processi di socializzazione; cambiamento culturale, comunicazione e linguaggio; i nuovi media e la media education; gli studi sul genere; giovani e</p>

	<p>culture giovanili; minoranze, migrazioni e multiculturalismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <p>Capacità di applicare gli strumenti teorici appresi nell'ambito dello specifico settore di riferimento del curriculum di studio, con particolare attenzione alle culture giovanili e i processi di cambiamento culturale, l'analisi critica dei media digitali e delle pratiche di comunicazione mediata soprattutto tra i giovani, anche da una prospettiva educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> <p>Livello avanzato di pensiero critico e riflessività maturato attraverso l'applicazione degli strumenti analitici della sociologia nell'esplorazione, osservazione e analisi dei fenomeni culturali e comunicativi in una prospettiva storica e nella società contemporanea.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di apprendere</i> <p>Buon livello nelle abilità di studio, auto-apprendimento, uso del web per la ricerca di informazioni e contenuti di approfondimento, apprendimento cooperativo.</p>
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Il programma partirà inquadrando una definizione del concetto di cultura da una prospettiva sociologica e affrontando il contributo specifico offerto dalla sociologia nell'analisi dei processi culturali. Successivamente, si affronterà il tema dei classici della sociologia della cultura (Marx, Durkheim, Simmel, Weber), con un approfondimento sui principali quadri teorici che ancora oggi fanno da base allo studio del rapporto tra cultura e società (la teoria generale dell'azione di Parsons; i Cultural Studies; Bourdieu e i concetti di pratica, habitus, capitale culturale; la Scuola di Francoforte. Nella terza parte del programma si esploreranno una serie di temi di ricerca su cui questa branca della sociologia si è concentrata fino ad ora, tra i quali: la religione; la vita quotidiana e senso comune; i processi di socializzazione; il cambiamento culturale; la comunicazione e il linguaggio; i nuovi media e la media education; gli studi sul genere; giovani e culture giovanili; minoranze, migrazioni e multiculturalismo.</p>

	<p>Il programma formativo si concluderà con una parte monografica sui <i>new media</i>, che verterà sui seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le caratteristiche dei nuovi media rispetto ai media tradizionali - le principali teorie applicate alla comunicazione mediata - le pratiche di interazione a cavallo tra spazio digitale e mondo offline e il loro impatto sulla costruzione dell'identità; - potenzialità e rischi delle pratiche d'uso dei new media da parte dei giovani
--	--

Programma	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Piccone Stella S., Salmieri L., <i>Il gioco della cultura. Attori, processi, prospettive</i>, Carocci Editore • R. Stella, C. Riva, C.M. Scarcelli, M. Drusian (2018), <i>Sociologia dei new media</i>. Seconda Edizione, Torino, Utet
Nota ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali e lezioni integrate da discussioni di gruppo e visione di materiali di approfondimento.
Metodi di valutazione	Esame scritto e orale. Eventuali esoneri intermedi saranno comunicati dal docente all'avvio delle lezioni.
Altro	